



# ANTONINO MARINO

## Candidature EM Strasbourg.

M1 + M2 E-Marketing et Stratégie Digitale

### INFORMATIONS

- 20 ans
- Permis B
- Anglais - B1
- Italien - B2
- Allemand - A2

### SOFT SKILLS

CRÉATIF

MOTIVÉ

ORGANISÉ

AMBITIEUX

### CENTRES D'INTÉRÊT



Passionné de musique, guitariste depuis 13 ans et membre actif de plusieurs groupes



Pratique du badminton



Prises de vue en drone (photographie et montage vidéo)

### CONTACT

✉ [antonino@marino-pro.com](mailto:antonino@marino-pro.com)

🌐 [marino-pro.com](http://marino-pro.com)

### COMPÉTENCES

- Création de stratégie de communication et marketing
- Design d'interface utilisateur (UX/UI design)
- Maîtrise des langages HTML, CSS, JS | Développement sous Magento / Prestashop / Wordpress
- Optimisation SEO / Campagnes Google Ads, Meta Ads
- Production numérique et Community Management
- Maîtrise de la suite Adobe (création graphique et audiovisuelle)

### EXPÉRIENCES



PIERRE LANNIER  
PARIS

**Juillet 2024 - aujourd'hui**

Poste en alternance | Chargé d'animation et de gestion des sites e-commerce Pierre Lannier et Montres 1977.



**Mai 2024 - Juillet 2024**

Stage | Refonte intégrale du site | UX & UI Design suivi de l'intégration web

**INFRA.**  
Strasbourg | Lyon | Paris

**Juillet 2023**

Community Management et stratégie de communication

### FORMATIONS



Certification Opquast - Qualité Web

IUT Haguenau  
Institut universitaire de technologie  
Université de Strasbourg

3<sup>e</sup> année de BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet à Haguenau