

ANTONINO MARINO.





STRATÉGIE DIGITALE ET COMMUNICATION



COMPÉTENCES

- Création de stratégies de communication et marketing
- Production numérique et Community Management
- Maîtrise de la suite Adobe (création graphique et audiovisuelle)
- Design d'interface utilisateur (UX/UI design)
- Maîtrise des langages HTML, CSS, JS
- Campagnes Meta / LinkedIn Ads, SEA (Google Ads) et Optimisation SEO

CENTRES D'INTÉRÊT

-  Audiovisuel et prises de vue en drone
-  Nouvelles technologies et IA
-  Passionné de musique, guitariste depuis +15 ans
-  Pratique du badminton et running


INFORMATIONS

21 ans

Langues : Anglais, Allemand, Italien

Rythme : 3 jours de cours toutes les 2 semaines

 antonino@marino-pro.com

 marino-pro.com

EXPÉRIENCE

Alternance – Pierre Lannier

Juillet 2024 - aujourd'hui



Chargé d'animation et de gestion des sites e-commerce Pierre Lannier et Montres 1977.

Stage – Emmaüs Mundo

Mai 2024 - Juillet 2024



Refonte intégrale du site internet UX & UI Design suivi de l'intégration web

Stage – Agence Infra

Juillet 2023



Community Management / stratégie de communication / audiovisuel

FORMATIONS

EM Strasbourg

M1 Management, poursuite en M2 E-Marketing et stratégie digitale



IUT Haguenau

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, parcours Stratégie de communication et design d'expérience utilisateur.



SOFT SKILLS

CRÉATIF	MOTIVÉ
ORGANISÉ	AMBITIEUX